

## Table des matières

Avant-Propos .....	9
Introduction .....	11
<i>Manipulation et persuasion : tous manipulateurs ?</i> .....	13
<i>Manipulation, vérité et négation</i> .....	14
<b>I. Vérité, langage et savoir</b>	
1. Vérité et langage .....	19
<i>Vérité et transaction</i> .....	21
<i>Vérité et véracité</i> .....	22
2. Des savoirs aux imaginaires sociaux .....	23
<i>Du savoir comme représentation sociale</i> .....	25
<i>Des imaginaires sociaux</i> .....	26
3. « Savoirs de connaissance » et « savoirs de croyance » .....	27
<i>Les savoirs de connaissance</i> .....	28
<i>Les savoirs de croyance</i> .....	30
<i>Le jeu entre savoirs</i> .....	33
4. De quelques « figures de vérité » .....	36
<i>La « vérité factuelle »</i> .....	37
<i>La « vérité scientifique »</i> .....	38
<i>La « vérité doctrinale »</i> .....	39
<i>La « vérité-conviction »</i> .....	41
<i>La « vérité-sincérité »</i> .....	42
<i>La « vérité-consensus »</i> .....	43
5. Les domaines de vérité .....	45
<i>La vérité en politique</i> .....	46

## II. La négation de la vérité

1. La négation de langue, un acte de présupposition .....	51
2. La négation de discours, un acte de « négativité » .....	54
<i>La négation s'appliquant à des faits (« ne pas voir »)</i> .....	55
<i>La négation s'appliquant à un savoir (« ne pas croire »)</i> .....	56
<i>L'incitation à ne pas faire</i> .....	56
<i>La disqualification de l'autre</i> .....	57
<i>La neutralisation de l'autre</i> .....	58
3. Le « mensonge » : nier la vérité-sincérité .....	59
<i>Les effets du mensonge</i> .....	59
<i>Mensonge privé, mensonge public</i> .....	60
4. La « dénégation » : le refoulement du savoir .....	62
<i>La dénégation comme tabou</i> .....	63
<i>L'humour comme fausse justification</i> .....	64
5. La « mauvaise foi » : le faux-semblant du savoir .....	65
<i>La mauvaise foi comme mauvaise conscience</i> .....	67
<i>Mauvaise foi n'est pas mensonge</i> .....	69
6. L'« imposture » : une usurpation de place .....	70
<i>La substitution de personnes</i> .....	73
<i>La substitution de qualités</i> .....	74
<i>La substitution de contrats de communication</i> .....	76
<i>L'imposteur pris à son propre piège</i> .....	77
7. Des stratégies de « faire croire » .....	79
<i>Le cas du jeu théâtral</i> .....	79
<i>Le cas de l'écriture fictionnelle</i> .....	79

## III. Le discours manipulateur

1. Stratégies et procédés du discours manipulateur .....	85
2. La manipulation volontaire à effet de « consentement » .....	88
<i>Par séduction pour faire rêver : le « discours publicitaire »</i> .....	88
<i>Par devoir moral pour faire agir : le « discours promotionnel »</i> .....	90

3. La manipulation volontaire à effet de « mystification » :	
la propagande .....	91
<i>La propagande tactique</i> .....	91
<i>La propagande prophétique</i> .....	94
4. La manipulation volontaire à effet de « tromperie » :	
le mensonge en politique .....	95
<i>La stratégie du « flou »</i> .....	97
<i>La stratégie du « déni »</i> .....	97
<i>La stratégie du « secret »</i> .....	98
<i>La stratégie de l'« ignorance »</i> .....	100
5. La manipulation par la « peur » .....	101
<i>Les peurs apocalyptiques: le discours de l'incontrôlable</i> .....	102
<i>Les peurs sociales : le discours de victimisation</i> .....	104
6. La manipulation involontaire à effet d'« inquiétude »	
ou de « suspicion » .....	107
<i>La rumeur</i> .....	107
<i>Les médias</i> .....	109
<i>Les sondages</i> .....	112
7. Manipulation et manipulation .....	115
<i>Les paradoxes de la manipulation</i> .....	115

#### IV. La post-vérité

1. La « post-vérité », un mélange de <i>contre-vérités</i> .....	121
<i>Qu'est-ce que des « faits objectifs » ?</i> .....	123
2. La nature des « contre-vérités » .....	125
<i>La négation d'un savoir établi</i> .....	126
<i>Le cas du révisionnisme historique</i> .....	128
<i>Du négationnisme au complotisme :</i>	
<i>le retournement de la charge de la preuve</i> .....	130
<i>L'invention de faits et d'explications</i> .....	131
3. Des « motifs » à géométrie variable .....	133
<i>La croyance absolue</i> .....	134

<i>L'intention de nuire, de capter, d'exister</i> .....	134
<i>L'amusement délétère</i> .....	136
4. De l'« incréduité » à la « crédulité » .....	137
<i>Nous sommes des êtres « crédules »</i> .....	137
<i>Une vérité de « l'entre-soi »</i> .....	139
5. Le relais des médias : le piège de la « saillance » .....	140
<i>Un contrat citoyen et une déontologie</i> .....	141
<i>Des effets pervers</i> .....	142
6. Le triomphe de la négation : « On nous ment » .....	146
<i>Ne pas être dupe</i> .....	147
<i>Croire ce que l'on veut croire</i> .....	148

### **Conclusion. Le temps des crises**

<i>Une crise de la communication</i> .....	151
<i>Une crise de la vérité</i> .....	154
<i>Une crise du savoir</i> .....	155
<i>Une crise de confiance</i> .....	157